

GESTIONANDO

INDICADORES

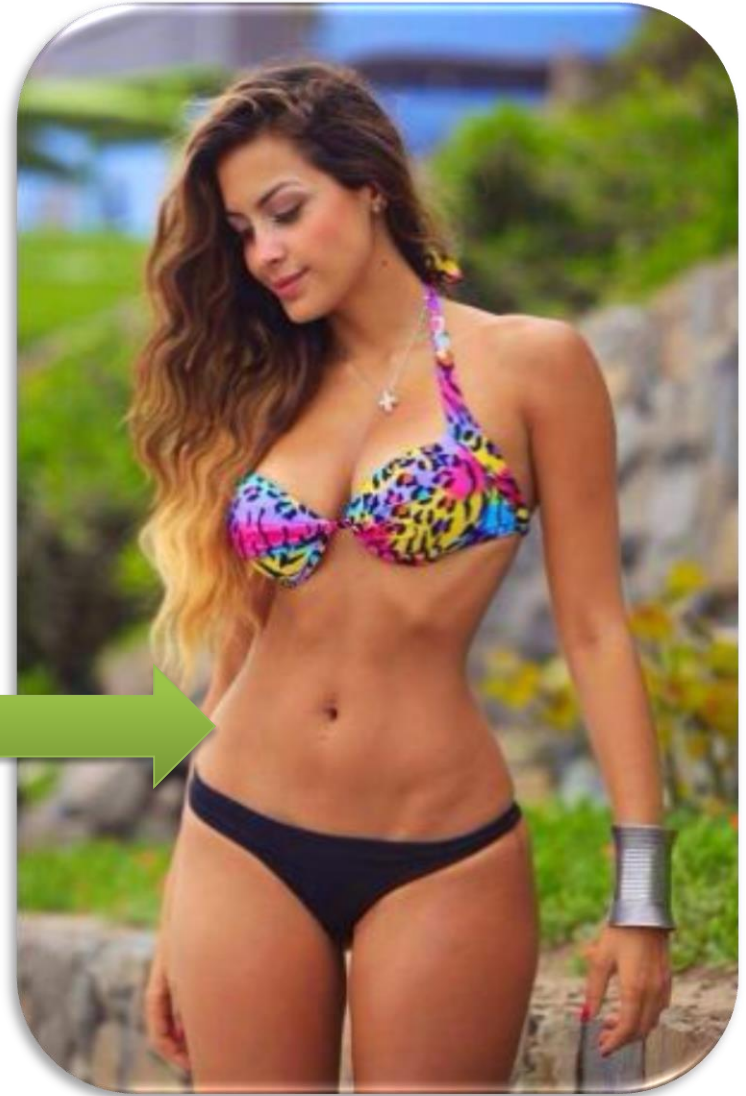


Ing. Christian Ovalle
E-mail: vbnetperu@gmail.com
Cel.: 961-714785



AGENDA:

- 1.-¿Qué son los indicadores de gestión?**
- 2.-¿Qué se debe medir?**
- 3.-¿Cómo se debe hacer un proceso de medición?**
- 4.-BSC**
- 6.-Taller**



¿Por qué medir?

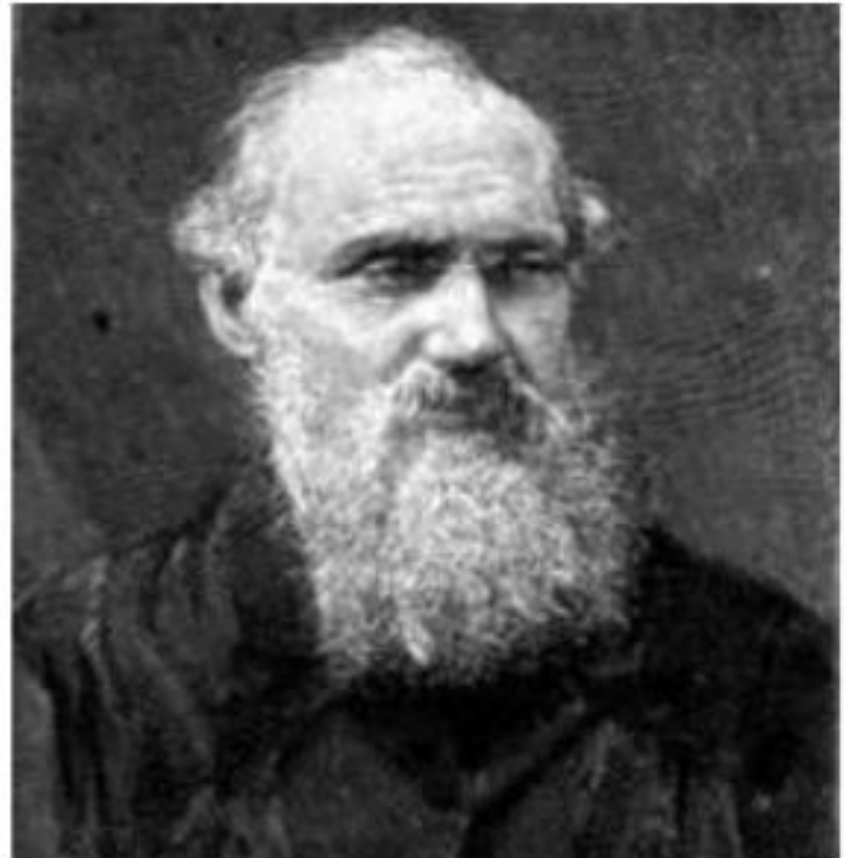
¿ Por qué medir ?

“Lo que no se define no se puede medir.

Lo que no se mide, no se puede mejorar.

Lo que no se mejora, se degrada siempre.”

Lord Kelvin



Un indicador es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Esta comparación arroja un valor, una magnitud o un criterio, que tiene significado para quien lo analiza.

Los indicadores se utilizan en diversos ámbitos. Un ejemplo básico de indicador es el porcentaje. Otros indicadores comunes pueden ser la tasa de empleo, la tasa de desempleo, la tasa de actividad, la tasa de informalidad, por mencionar algunos.

EJEMPLO DE UN INDICADOR TÍPICO

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Población desocupada}}{\text{Población Económicamente Activa}} \times 100$$

INDICADORES DE GESTIÓN

-Se utilizan para realizar el monitoreo de los procesos, de los insumos y de las actividades que se ejecutan con el fin de lograr los productos específicos de una política o programa

-Son expresiones cuantitativas de las variables que intervienen en un proceso, que permiten verificar o medir la cobertura de las demandas, la calidad de los satisfactores o productos y el impacto de la solución de la necesidad de la sociedad.

Ejemplos:

1,-Una fabrica de muebles, produjo en serie un lote de 20000 sillas, para surtir un pedido cuyo precio de venta es de S/.200000. La madera que entregó el almacén pesó 160 toneladas y costo S/.70000, los demás gastos de producción, fueron de S/.40000. el peso de una silla terminada es de 6 Kg.

Calcular:

- a. La eficiencia física y**
- b. Eficiencia económica de dicha producción.**

Ejercicio Nro 1

Solución.

a. Calculo de la eficiencia física.

$$E_f = \frac{\text{Salida Útil de MP}}{\text{Entrada de MP}} = \frac{(20000 \text{ sillas})(6 \frac{\text{Kg}}{\text{silla}})}{(160 \text{ Tn})(1000 \frac{\text{Kg}}{\text{Tn}})}$$

$$E_f = \frac{120000 \text{ Kg}}{160000 \text{ Kg}} = 0.75$$

$E_f = 0.75$ nos indica se aprovecha en el producto final el 75% de la Materia Prima de entrada.

Ejercicio Nro 1

Solución.

b. Calculo de la eficiencia Económica..

INGRESOS	
Ventas	S/. 200,000
EGRESOS	
Madera utilizada	S/. 70,000
Otros Gastos	S/. 40,000
Total egresos	S/. 110,000

$$Ee = \frac{\text{Ventas}}{\text{Costos}} = \frac{S/.200000}{S/.110000} = 1.818$$

Este resultado nos indica que por cada sol de inversión se obtiene un beneficio de S/.0.818 soles.

EJERCICIO 2

La fabricación de sobrecamas, necesita 7 metros de tela para cada una, pero solo 6.37 metros son aprovechables. Se firma un pedido por 300 sobrecamas por un valor de S/.42000 soles. El precio por metro de tela es de 10 soles cada uno. El costo por sobrecama adicional a la tela que incluye mano de obra, hilos, cordón y demás gastos es de 18 soles. Se pide determinar:

- a. Eficiencia física.
- b. Eficiencia económica.

EJERCICIO 3

Una fabrica de juguetes, produce un lote de 50000 unidades de un juguete de plástico con un peso total de 500 kg. El almacén de materia prima entrego 520 kg de polietileno para dicha fabricación, que tiene un costo de 22 soles el kg. Los costos del proceso es de S/.18560. cada juguete se vende a S/.1.5 soles.

Determinar:

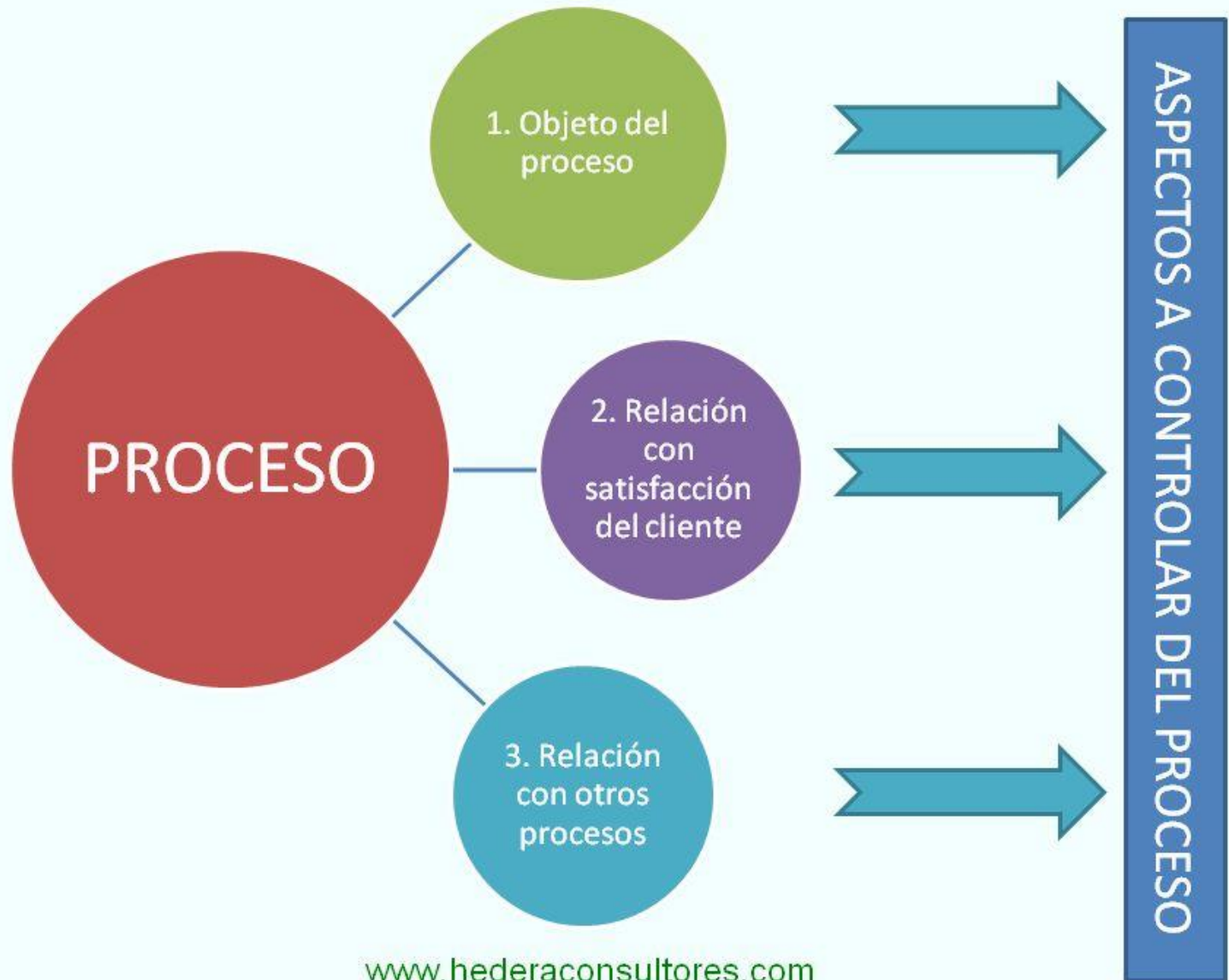
- a. Eficiencia física.
- b. Eficiencia económica.
- c. Dos indicadores de productividad.

¿Cómo se debe medir un proceso?

La mejora de procesos es una de las actividades que cualquier empresa debe afrontar, acompañando a las acciones del día a día (ventas, marketing, distribución, gestión de almacén, etc.). Se trata de hacer las cosas mejor para que el negocio siga siendo competitivo y pueda ofertar productos o servicios de valor para los clientes y, por tanto, generar ventas.

Lo primero que hay que tener presente es que medir procesos es una actividad que forma parte de “algo más grande”, que es el proceso de mejora continua. La medición de procesos es una actividad que no aporta valor por sí misma y, como otra cualquiera, necesita unos objetivos bien definidos y un plan, al cual deberán ajustarse las acciones que en este sentido ponga en marcha la organización.





PROCESO

1. Objeto del proceso

2. Relación con satisfacción del cliente

3. Relación con otros procesos

ASPECTOS A CONTROLAR DEL PROCESO

Así se pide perdón en Japón

Poco arrepentido

25°: inclinación
rápida



No volverá a pasar

45°: inclinación entre
1 y 3 segundos



Necesito el perdón

90°: inclinación entre
3 y 7 segundos



Máximo arrepentimiento

Frente en el suelo:
inclinación de
hasta 30 segundos



Quien aprende de
sus caídas, no se ha
equivocado.

Chamalú